**Londres, 26 de Febrero, 2025**

**Turkish Airlines Holidays se expande por todo el mundo**

Turkish Airlines, la aerolínea que vuela a más países, ha lanzado su marca global de paquetes vacacionales, que ofrece a los viajeros una forma sencilla de planificar y reservar sus viajes en un solo lugar. El acto de presentación, celebrado en el hotel The Peninsula London, acogió a numerosos invitados distinguidos de todo el mundo y supuso una expansión estratégica de la marca.

Los turistas ya pueden reservar vuelos, hoteles, excursiones, actividades, alquiler de coches, traslados al aeropuerto, seguros y mucho más a través de [holidays.turkishairlines.com](https://holidays.turkishairlines.com/es-ES) con unos pocos clics. Anteriormente disponible sólo para vuelos de ida desde Turquía, **Turkish Airlines Holidays** se ha expandido a mercados clave como el Reino Unido, Europa, Corea del Sur, México, Australia y muchos más a través de asociaciones estratégicas con HBX y Perfectstay.

Esta expansión marca un hito importante en el objetivo de Turkish Airlines de ofrecer experiencias fluidas y de alta calidad a los viajeros de todo el mundo. Aprovechando este impulso, Turkish Airlines Holidays está preparando su lanzamiento en Estados Unidos para los próximos meses.

**Bilal Ekşi**, **Consejero Delegado de Turkish Airlines**, comentó en el exclusivo evento de lanzamiento: «*Los pasajeros que viajan fuera de Turquía han disfrutado de la comodidad de reservar todo su viaje a través de Turkish Airlines Holidays. Ahora, estamos ampliando esta experiencia sin fisuras a los viajeros de todo el mundo, haciendo que la planificación de las vacaciones sea más fácil que nunca, al tiempo que reforzamos nuestra presencia global. Estamos encantados de ofrecer opciones de reserva tan completas a nuestros clientes, mejorando aún más sus experiencias de viaje.*»

**Nicolas Huss**, **Consejero Delegado de HBX**, también compartió su opinión sobre este importante momento: «*Los viajeros de hoy esperan una experiencia de reserva fluida y conectada. Teniendo esto en cuenta, estamos orgullosos de embarcarnos en esta asociación estratégica con Turkish Airlines para lanzar Turkish Airlines Holidays. A través de esta colaboración, los pasajeros pueden ahora mejorar sus viajes combinando vuelos con nuestro amplio inventario global de alojamientos, traslados, alquiler de coches y experiencias -potenciados por la avanzada tecnología de empaquetado de Perfect Stay- para crear la escapada ideal. Como compañía dedicada a conectar los viajes globales, estamos encantados con esta oportunidad y ansiosos por dar forma juntos al futuro de los viajes.*»

El lanzamiento global de Turkish Airlines Holidays no sólo destaca el compromiso de la aerolínea de bandera con la experiencia del pasajero, sino que también promueve Turquía como un destino de visita obligada, apoyando el objetivo de Turkish Airlines de promocionar el país y contribuir al turismo turco a escala global.

**Oferta exclusiva de lanzamiento**

Para celebrar el lanzamiento mundial, Turkish Airlines Holidays presenta una campaña promocional especial. Los viajeros que reserven su primer paquete de vacaciones o viaje a Turquía a través de Turkish Airlines Holidays recibirán acceso a la sala VIP del aeropuerto. También podrán disfrutar de descuentos exclusivos de hasta 350 libras esterlinas/ 350 euros en función de su gasto total durante el periodo de lanzamiento.

**Una forma más inteligente de viajar**

* Turkish Airlines Holidays ofrece a los viajeros una forma completa y flexible de reservar los destinos de sus sueños:
* **Vacaciones en más de 60 países**: La marca de vacaciones de aerolínea más extensa, que ofrece paquetes en más de 200 destinos de más de 60 países.
* **Ventajas exclusivas en vuelos y hoteles**: Precios especiales y paquetes combinados para una mejor relación calidad-precio.
* **Mejor precio garantizado**: Precios competitivos y fiables para una experiencia de reserva sin preocupaciones.
* **Viajes a medida**: Itinerarios personalizados que se adaptan a sus preferencias de viaje.
* **Amplia red de servicios**: Una selección de más de 550.000 hoteles y servicios en más de 300 destinos.
* **Puntos Miles&Smiles adicionales**: Gane millas adicionales con las reservas de paquetes vacacionales, no sólo con los vuelos.
* **Garantía ABTA y ATOL**: Total seguridad financiera y tranquilidad para los viajeros. Estas certificaciones garantizan que las reservas están protegidas frente a situaciones inesperadas, cambios o interrupciones, proporcionando tranquilidad durante todo el viaje.
* **Planes de pago flexibles**: Opciones de pago a plazos, que hacen más accesibles unas vacaciones de ensueño.
* **Equipaje facturado gratuito**: Una franquicia de equipaje gratuita en todas las reservas de vacaciones.

Para más detalles y empezar a planificar su próxima pasarela, visite [holidays.turkishairlines.com](https://holidays.turkishairlines.com/es-ES)

**Turkish Airlines, Inc.**

**Media Relations**

**About Turkish Airlines:**

Established in 1933 with a fleet of five aircraft, Star Alliance member Turkish Airlines has a fleet of 477 (passenger and cargo) aircraft flying to 352 worldwide destinations as 299 international and 53 domestics in 131 countries. More information about Turkish Airlines can be found on its official website [www.turkishairlines.com](http://www.turkishairlines.com) or its social media accounts on [Facebook](https://www.facebook.com/turkishairlines), [X](https://x.com/TurkishAirlines), [YouTube](https://www.youtube.com/%40TurkishAirlines), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/turkish-airlines/) and [Instagram](https://www.instagram.com/turkishairlines).

**About Star Alliance:**

Established in 1997 as the first truly global airline alliance, the Star Alliance network was founded on a customer value proposition of global reach, worldwide recognition, and seamless service. Since its inception, it has offered the largest and most comprehensive airline network, with a strong emphasis on enhancing the customer experience throughout the entire Alliance journey.

The member airlines are: Aegean Airlines, Air Canada, Air China, Air India, Air New Zealand, ANA, Asiana Airlines, Austrian, Avianca, Brussels Airlines, Copa Airlines, Croatia Airlines, EGYPTAIR, Ethiopian Airlines, EVA Air, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Shenzhen Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, SWISS, TAP Air Portugal, THAI, Turkish Airlines, and United.

Overall, the Star Alliance network currently offers 17,500 daily flights to over 1,150 airports in 189 countries. Further connecting flights are offered by Star Alliance Connecting Partner Juneyao Airlines.

Star Alliance Press Office: Tel: +65 8729 6691 Email: mediarelations@staralliance.com Visit our website or connect with us on social media:    ****       